



Regulamin Konkursu Multimedialnego pt. „Uprzedzić czerniaka”

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie multimedialnym pt. „Uprzedzić czerniaka” organizowanym przez Szkolny Klub PCK przy I Liceum Ogólnokształcącym im. H. Sienkiewicza, ul. Piramowicza 36, 47-200 Kędzierzyn-Koźle (zwanego dalej organizatorem).
2. Celem konkursu jest promocja wiedzy o zapobieganiu chorobie skóry zwanej czerniakiem w środowisku lokalnym, a szczególnie wśród młodzieży szkół ponadgimnazjalnych.
3. Udział w konkursie oznacza zgodę na zastosowanie się do wszystkich zasad niniejszego regulaminu.
4. W konkursie mogą brać udział uczniowie szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych położonych na terenie powiatu kędzierzyńsko-kozielskiego (zwani dalej uczestnikami konkursu).
5. Terminy konkursu:
 - 5 stycznia 2017 ogłoszenie konkursu na stronie www I LO i rozesłanie regulaminu do szkół powiatu kędzierzyńsko-kozielskiego.
 - 27 lutego br. godz. 15 – zakończenie zbierania prac konkursowych.
 - 28 lutego br. ocena nadesłanych prac.
 - 1 marca br. opublikowanie laureatów konkursu na stronie internetowej organizatora (www.lo1.szkoła.pl). Ogłoszenie terminu uroczystości wręczenia nagród.
6. Konkurs polega na nagraniu spotu dźwiękowego (emisja radiowa) lub spotu reklamowego (emisja telewizyjna), związanego z informacją o czerniaku lub profilaktyką tej choroby. Czas trwania nagrania dźwiękowego zawierać się w przedziale 20-30 sekund, natomiast czas trwania filmu musi zawierać się w przedziale 30-50 sek. Audycja ma odpowiadać na następujące problemy:
 - Czym jest czerniak?
 - Kto jest w grupie ryzyka?
 - Jak chronić się przed czerniakiem?
7. Prace przekazane na konkurs muszą być pracami własnymi, wcześniej niepublikowanymi. Każdy uczestnik musi podać źródła użytych grafik, podkładów dźwiękowych lub filmowych (opracowania własne, z internetu (adresy stron, rodzaj licencji). Niedozwolone korzystanie z muzyki i tp. utworów bez licencji lub dostępu do praw autorskich.
8. Dopuszczalne są tylko formaty:
 - dla radia: nazwa.wav, nazwa.mp3;
 - dla TV: nazwa.mp4, nazwa.avi, nazwa.wmv, nazwa.mov,
9. Praca może być wykonana jedynie przy pomocy technik cyfrowych, przy użyciu aparatów fotograficznych, tabletów, smartfonów, dyktafonów i komputerów.
10. Każdy z uczestników konkursu może przekazać najwyżej dwie prace z każdej kategorii.
11. W konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest wykonywanie prac w imieniu osób trzecich.

12. Prace należy przesłać na płycie CD (zapis z kopią zapasową) karcie SD, mikroSD lub pendrive. Zwrotowi podlegają jedynie pamięci USB.
13. Nośniki informacji **nie mogą** być podpisane imiennie. Muszą być zamknięte w kopercie **oznaczonej** wybranym przez siebie symbolem (godłem lub pseudonimem). Do tej koperty należy dołączyć drugą zamkniętą kopertę, oznaczoną takim samym symbolem, która będzie zawierała imię i nazwisko, klasę, nazwę szkoły oraz adres mail'owy lub telefon kontaktowy autora. Dane te będą służyć do ewentualnego kontaktu organizatora z uczestnikami konkursu. Do czasu rozstrzygnięcia wyników prace pozostają anonimowe.
14. Plakat i kopertę należy przesłać lub złożyć osobiście w sekretariacie organizatora w terminie do **27 lutego 2017**.
15. Jury powołane przez organizatora wybierze i nagrodzi najlepsze prace. Kryteria oceny prac: zgodność z tematyką, estetyka i oryginalność, siła przekazu. Decyzja Jury jest ostateczna.
16. Autorzy najlepszych prac otrzymają wartościowe bony sieci EMPIK.
17. Nagrody rzeczowe nie podlegają zmianie na inne lub na ich równowartość pieniężną.
18. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoważne z wyrażeniem zgody na gromadzenie i przetwarzanie przez organizatora na potrzeby konkursu danych osobowych, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 „O ochronie danych osobowych” (Dz. U. nr 133, poz. 833).
19. Udział w konkursie jest jednoznaczny z udzieleniem prawa przez przedstawiciela ustawowego dziecka (np. rodzic, opiekun prawny) lub pełnoletniego uczestnika do nieodpłatnego wykorzystywania prac w następujących polach eksploatacji: przekaz radiowy w sieciach publicznych i niepublicznych, transmisja telewizyjna w sieciach publicznych i niepublicznych oraz używania ich w Internecie, na stronie internetowej organizatora, oraz w innych formach utrwałenia nadających się do rozpowszechniania w ramach działań organizatora bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
20. Z chwilą nadesłania prace przechodzą na własność organizatora, który staje się właścicielem praw autorskich.
21. W przypadku, gdy okaże się, że zdobywcą nagrody jest osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym regulaminie, osoba ta traci prawa do nagrody.
22. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie konkursu,
 - ustalenia bądź zmiany podziału nagród i ich wartości,
 - rozstrzygnięcia w kwestiach nieuregulowanych postanowieniami regulaminu.
23. Wątpliwości związane z regulaminem wyjaśnia: prof. Zofia Haliniak, prof. K. Polinowska-Milek, dyr. Ryszard Więcek

Serdecznie zapraszamy do udziału w konkursie!!!
największą nagrodą – możliwość usłyszenia lub zobaczenia swojej pracy transmitowanej w mediach na terenie gminy Kędzierzyn-Koźle oraz w internecie!

konkurs pod patronatem Prezydenta Miasta

